

2023
魚旅奇緣

大魚樂家

食魚文化講座及研習活動



TADF 財團法人
台灣養殖漁業發展基金會

2023食魚文化校園推廣

演出團體：萬花筒劇團

主辦單位：漁業署、台灣養殖漁業發展基金會

活動概要

以「**蠡旅奇緣**」知識互動劇場課程，
以精彩情節帶出食魚知識，最後以
有獎徵答統整觀念。

全
台
校
園
30場

用「**大魚樂家**」的音樂劇主題包裝，
將食魚知識，讓孩童透過闖關深入其
境快樂學習。

故事
劇場

引起
動機



知識
建構

闖關
活動



堂數	時間	內容	地點	人數
第 1 節	1 節課	【 蠡旅奇緣 】故事劇場	禮堂或視聽教室	全校
第 2 節	1 節課	【 大魚樂家 】闖關賽	禮堂或寬敞空間	2班

角色設定

主要人物：演員 3 位、主持人 1 位

石斑王子



蠡旅王國國王的唯一兒子姓石名斑，從小對魚料理情有獨鍾。

小愉兒



擅長做菜喜愛吃魚的女孩，已故的父親經營營養殖漁業，後來嫁給石斑王子。

海龍王



掌管海裡大小事，精通跟魚有關的各種知識。

樂園經理



掌管樂園大小事，是個負責任的，努力經營著樂園。

小魚貓



傳說中一隻非常愛吃魚熟知魚料理及知識的傳奇神貓，據傳會唱跳一首特別的記憶舞蹈。

》》》 本劇主軸

本劇主軸

看見「鱻魚樂園」即將倒閉，石斑王子擔心是不是都不喜歡魚了，希望能將「鱻魚樂園」重新開張打造食魚文化推廣的教育場域，讓國人用輕鬆愉快的方式學習「食魚文化」。透過本次食魚音樂劇，年度宣導主軸：

1. 傳達「食魚文化」與我們生活息息相關。
2. 將「選擇國產魚最好」的觀念深植人心，一起支持在地漁民，形成永續海洋。
3. 今晚就來吃魚吧。



學習目標

1. 選擇國產水產品的好處。
2. 認識臺灣重點水產品：如虱目魚、臺灣鯛、石斑魚等。
3. 認識「午仔魚」的特色：其養殖產地、魚種特色及營養、特色料理。
4. 學會「3章1Q標章」辨識。
5. 知道「魚」的營養：優良蛋白質、豐富多元不飽和脂肪酸、豐富DHA。
6. 學習「吃魚的好處」：幫助體內細胞修復、增長記憶力、保健視力。
7. 認識魚的構造。
8. SGD海洋永續：選擇臺灣在地生產的海鮮取代進口海鮮，減少碳足跡排放。

戲劇特色



01



戲劇以大魚樂家樂園開場 引起關注

搭配主視覺音樂劇風格，本次樂園結合音樂開場，引起孩子們對劇情的好奇與興趣。

02



首創食魚音樂劇 將音樂魅力讓孩子

透過歌曲傳遞的資訊和情境更容易被記下來，並結合豐富的知識訊息，讓孩子聽過就不忘記！

03



現場互動橋段 食魚歌唱跳 加深體驗

透過孩子的幫助分類魚種推進劇情，增加孩童對魚知識的印象，並在戲劇結束帶領全體師生唱跳食魚歌。

》》》 【大魚樂家】 關卡規劃

魚樂旅程

1

虱目魚的產銷歷程

將虱目魚產銷5個步驟設立5個站點，分別是從養殖→捕撈→分切→加工→銷售，每站要完成的手勢才能交給下一站。



食魚手技

2

認識魚的構造，學習如何正確挑魚刺

以台灣鯛『布偶解剖模型』先學習身體構造後，各請隊輪流派隊員透過工具將魚的部位一一移開並將魚刺取出



魚樂骰子

3

了解魚的產季，在季節吃最好吃的魚

使用骰子進行遊戲，骰子上面會有魚類及合適的季節，搭配疊疊樂的方式操作，當一直抽到關鍵少數的紅色積木，也代表魚類生態系統受到危機。



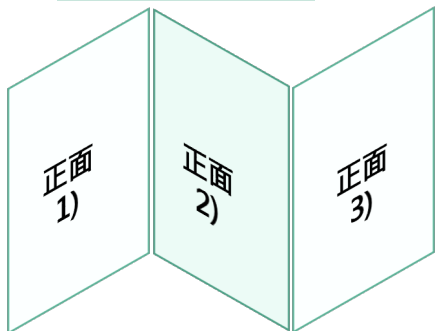
食魚教育宣導品學習單

規格說明

- 1) 主題：鱸魚樂園—探·險·手·冊
- 2) 尺寸：摺起後單頁(B5尺寸-25*18)
- 3) 規格：3折頁，共6頁知識內容
- 4) 紙質：100 p 模造紙
- 5) 印刷：雙面彩色印刷
- 6) 印製數量：2,000份



落版規劃



正面	1) 2) 臺灣漁業分部及國產水產品 (讓小朋友認識臺灣各地的水產品)	3) 吃魚的好處與 營養
背面	1) 標章認識 2) 讓孩童理解有魚刺是很正常的事情， 就跟人有骨頭一樣。並學會挑魚刺、 剝蝦，及吃到魚刺該如何處理。	3) 創意水產著色

TADF 財團法人
台灣養殖漁業發展基金會

2023

魚旅奇緣

謝謝聆聽

我們期盼透過持續不斷的向下扎根
與財團法人台灣養殖漁業發展基金會攜手
培養孩子懂魚、知魚、慢慢吃魚
形塑永續海洋的食魚文化